

PLANO DE ATIVIDADES PARA 2019

No cumprimento dos Estatutos da Instituição, a Direção propõe-se desenvolver as seguintes atividades no ano de 2019:

01. Desenvolver todos os esforços para o reequilíbrio económico-financeiro da Instituição;
02. Prosseguir com estudos para renegociar a dívida com os encargos de investimento existentes;
03. Manter e incrementar os Acordos de Cooperação e Protocolos estabelecidos com o ISS-IP, nas Respostas Sociais de Creche, CAT E FEAC. Desenvolver parcerias com entidades públicas e privadas, de forma a integrar a valência de Jardim de Infância, na Instituição.
04. Estabelecer parcerias com Entidades Públicas e Privadas para desenvolvimento de um projecto de "ATL SOLIDÁRIO", de modo a colmatar a deficiência de actividades e refeições no período de férias, para as famílias carenciadas.
05. Criar pontos estratégicos para "TROCAS SOLIDÁRIAS ALIMENTARES";
06. Prosseguir com a participação na Comissão Alargada da Comissão de Proteção de Crianças e Jovens de Torres Vedras – CPCJ;
07. Desenvolver esforços para a melhoria do funcionamento do CAT, através da sensibilização dos Parceiros para uma efectiva colaboração;
08. Prosseguir com a participação ativa na Rede Social e na Comissão Social da Freguesia de Santa Maria, São Pedro e Matacães;
09. Prosseguir com a participação na Comissão Alargada da Comissão de Proteção de Crianças e Jovens de Torres Vedras – CPCJ;
10. Prosseguir com o processo de Melhoria Contínua da Qualidade com vista à Certificação da Creche de acordo com os parâmetros estabelecidos;
11. Prosseguir com a organização de atividades que visem a sustentabilidade financeira da Instituição, tais como Recolhas de Alimentos e bens de Higiene e Conforto em hipermercados e supermercados de Torres Vedras, venda de artigos disponibilizados para o efeito, rifas e sorteios, entre outras.
12. Contribuir para a integração social e profissional dos indivíduos, desenvolvendo a vertente social e de apoio à comunidade em parceria com entidades públicas e privadas;
13. Dinamizar e promover ações de formação nas áreas das respetivas respostas sociais e desenvolver projetos de formação específica para os colaboradores;
14. Incrementar a comunicação institucional e a presença nas redes sociais, de forma organizada e regular.

A Direcção,

Susana Ribeiro
Ar de fev 2019